SAFE AT WORK, HAPPY AT HOME

블랙야크아이앤씨, 안전을 넘어 일상으로

BLACKYAK I&C®

BLACKYAK WORK WEAR

WORXONE

1973년부터 최상의 기능성 아웃도어 장비를 제작해온 블랙야크의 풍부한 경험과 기술,
인체공학적 디자인을 집약하여 산업 안전 분야에 적용한 브랜드입니다.

Contents

고객님의 안전과 함께 하겠습니다

Premium Heavy Duty

Prologue

Chapter 01 ---------- Company Overview

Chapter 02 ---------- Investment Highlights

Chapter 03 ---------- Growth Engines

BLACKYAK I&C®

Safe at Work, Happy at Home

Prologue

Company Identity

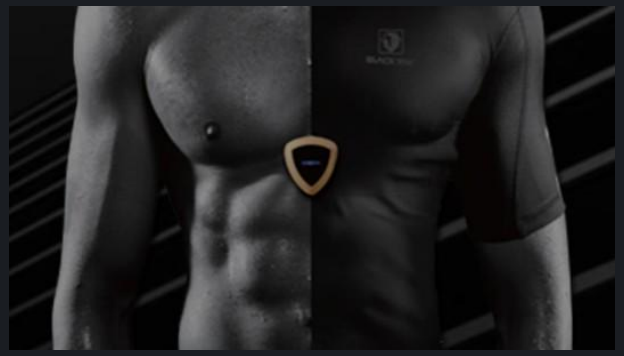
블랙야크아이앤씨,
안전을 넘어 일상으로

안전과 삶을 책임지는 기업

1973년부터 최고의 기능성 아웃도어 장비를 생산해온
블랙야크의 풍부한 경험과 기술을 바탕으로 산업안전분야
혁신을 선도하는 기업입니다.

BLACKYAK I&C®

안전화



안전의류

안전용품

BLACKYAK I&C

Safe at Work, Happy at Home

Chapter 01

Company Overview

고객님의 안전과 함께 하겠습니다

Premium Heavy Duty

1. 회사 개요
2. 성장 연혁
3. 사업 부문별 제품 라인업
4. 산업 안전 종합 포트폴리오 구성

01. 회사 개요

일상과 산업, 안전과 함께하는 블랙야크아이앤씨

회사 및 대표이사 소개

회사명	㈜블랙야크아이앤씨
설립일	2013년 08월 08일
임직원 수	25명(2024년 12월 기준)
매출액	377억 원(2024년 기준)
소재지	본사: 서울 서초구 바우뫼로 201, 3층 물류센터: 경기 용인시 블랙야크 물류센터, 4층
주요 사업영역	일반산업안전분야 및 특수산업안전분야
주요 품목	안전화, 안전복, 안전의류 등

Safe at Work, Happy at Home

우리는 근로자의 안전과 행복을 지킵니다.

01 Protection

02 Safety

03 Comfort

서울 양재 본사
112m²

용인 물류센터
4,628m²

02. 성장 연혁

블랙야크의 50년 노하우 전수, 산업안전 분야에서 지속적인 성장과 확장

온라인 운영 사업 시작

설립기(2013~2017)

- 주식회사 블랙야크아이앤씨 설립
- 온라인 유통 사업(비와이엔블랙야크)

산업안전 사업 진출 본격화

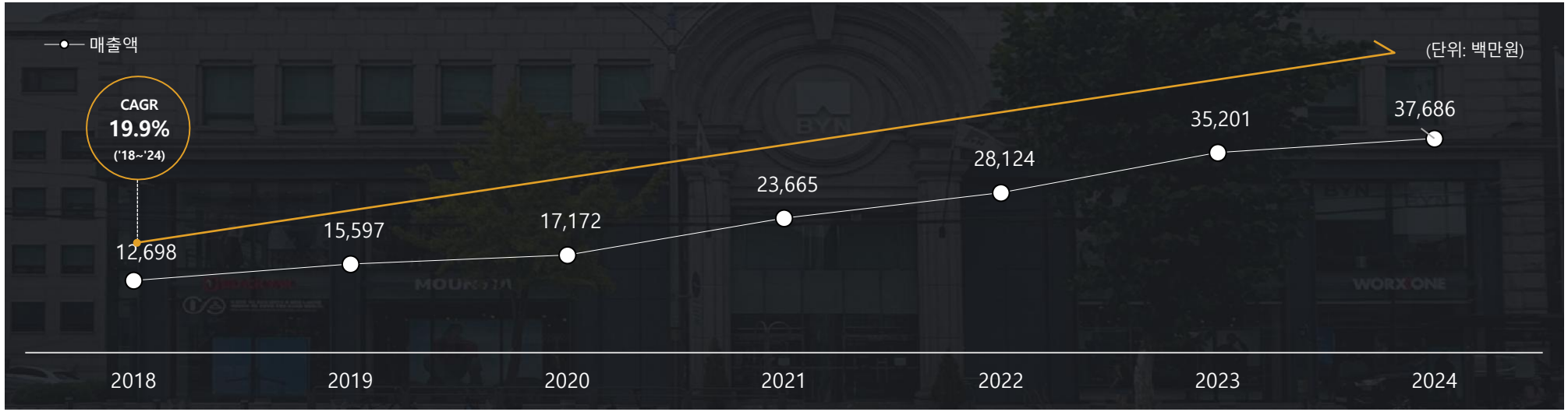
전환기(2018~2020)

- 온라인 유통 사업 부문 양도 (비와이엔블랙야크)
- 산업안전 사업 부문 양수 (비와이엔블랙야크)
- 군/정부 디자인 용역 수행 및 소방 등 특수산업분야 진출

워크웨어 시장 진출 확대 포트폴리오 다각화

도약기(2021~현재)

- 발열/냉감조끼, 안전벨트 등 기타 안전용품 다각화
- 기업연구전담부서 설립 및 기업부설 연구소 전환
- 군사업 용품(전투배낭) 적용 기술 개발
- 특수방화복 개발 및 KFI 인증 획득
- 작업복, 단체복 등 워크웨어 사업 확대
- 캐주얼 워크웨어 웍스원(WORXONE) 론칭



03. 사업 부문별 대표 제품 – **BLACKYAK WORK WEAR**

안전화부터 고기능성 의류 및 용품까지, 제품 라인업 다각화

BLACKYAK WORK WEAR

주요 제품 현황 및 특징

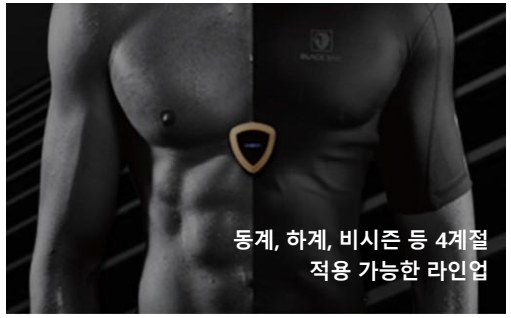
논슬립 안전화

방한화

고전압 절연화

고어텍스 안전화

- **논슬립 안전화**
  BOA® Fit System 적용,
- **고전압 절연화**
  30,000V 고전압 프리미엄 절연화
- **고어텍스 안전화**
  견고한 방수성, 뛰어난 투습성, 강력한 보온성



발열 조끼

세이프 베스트

워크 패딩 자켓

베이직 자켓

- **동계의류**
  세탁 가능한 발열 모듈 적용 보온성 소재(발열조끼)
  높은 내구성과 활동성 및 생활방수 가능 소재 (워크패딩자켓)
- **하계의류**
  통기성이 우수한 현장용 안전조끼 (세이프베스트)

네오아이스 멀티넥

S-카랑

네오고소모

안전벨트

- **동계용품**
  겨울철 보온성 탁월(네오고소모)
- **하계용품**
  탁월한 흡습속건(네오아이스멀티넥)
- **안전벨트**
  자동이탈 구조로 안전성 확보

03. 사업 부문별 대표 제품 – **WORXONE**

작업 현장과 일상을 아우른 최적의 워크웨어 라인업

WORXONE

주요 제품 현황 및 특징

논슬립 안전화

절연화

논슬립 ECO 안전화

방한화

- **논슬립 안전화**
  Habu® Fit System 적용하여 정교한 피팅 가능, 논슬립 세계 1등급 안전화
- **절연화**
  14,000V 일반전압 절연 기능 포함
- **논슬립 ECO 안전화**
  친환경 리사이클 자재 적용

워크 자켓

조끼

티셔츠

수트

- **워크자켓**
  현장과 일상에서 범용적 착장이 가능 등쪽 입체 패턴 적용으로 활동성 극대화
- **티셔츠**
  친환경 소재 적용, 신축성 및 탄성 회복력이 우수함
- **수트**
  신축성 있는 소재에 테크니컬 디자인을 접목하여 활동성 강화

장갑

앞치마

더플백

차양모

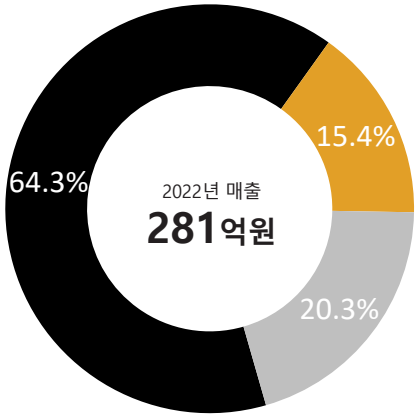
- **장갑**
  손바닥 면 파워 스트레치 소재 및 돌출 프린팅으로 그립감 강화
- **더플백**
  옆면 신발 포켓 구성 및 별도 보조가방으로 수납성 탁월
- **차양모**
  모자 안 흡한속건의 기능성 땀받이 적용

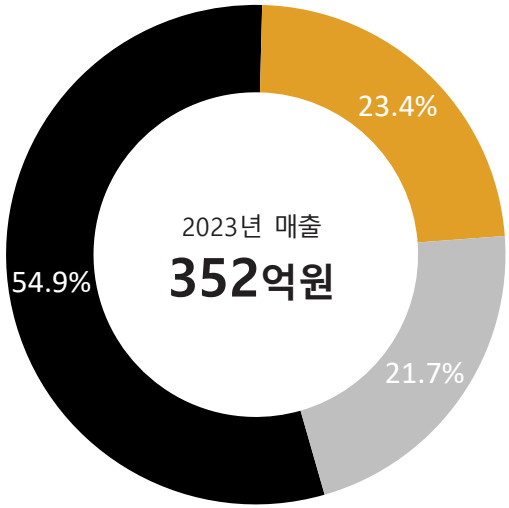
Safe at Work, Happy at Home

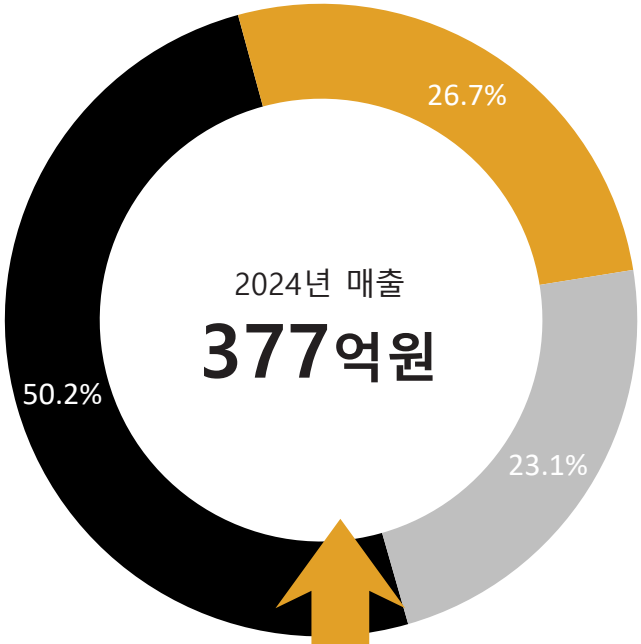
04. 산업 안전 종합 포트폴리오 구성

다양한 제품 라인업 확보를 통해 균형잡힌 매출 포트폴리오 달성

● 안전화 ● 안전복 ● 기타 안전용품







BLACKYAK I&C

Safe at Work, Happy at Home

Chapter 02

Investment Highlights

고객님의 안전과 함께 하겠습니다

Premium Heavy Duty

1. 산업안전에 대한 사회적 관심 증대
2. 핵심 제품 경쟁력
3. 효율적인 매출구조
4. 신규 브랜드 확보를 통한 고객층 확대
5. 유통 및 판매채널 확장 전략

01. 산업안전에 대한 사회적 관심 증대

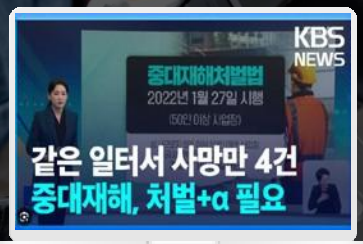
산업안전 강화 법령 시행에 따른 안전보호시장 성장 기대

산업안전 강화를 위한 정부 시책 시행

2020 | 2022 | 2024

28년 만의 전면 개정
산업안전보건법 개정

특수근로종사자 등
보호대상 확대



50인 이상 사업장
중대재해처벌법 시행

안전 투자 증가 및
사업주 처벌 범위 확대

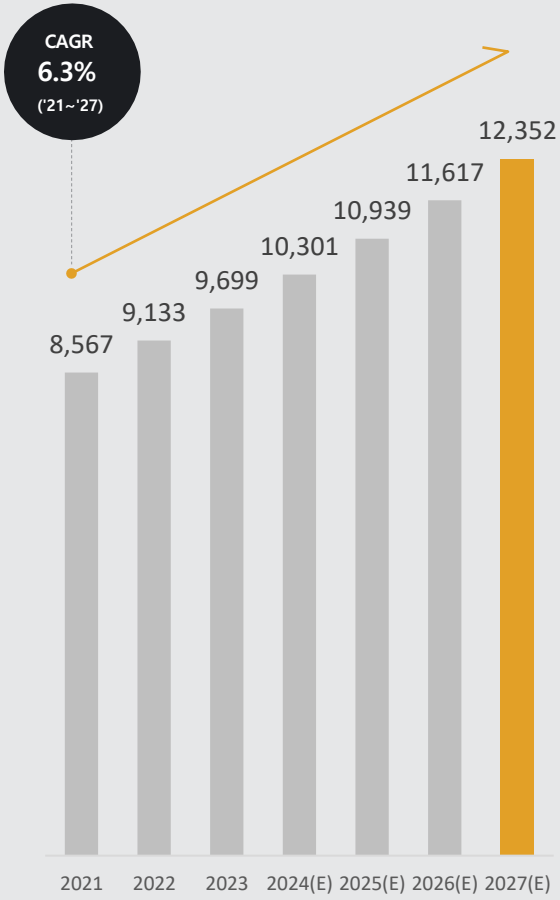
5인 이상 모든 사업장
전면 확대

소규모 사업장까지
사고 예방 관리 책임 강화

- 중대재해 감축 로드맵 발표에 따른 산업 안전에 대한 중요성 증대로, 국내 안전화 및 워크웨어 시장 수혜 기대
- 고사양의 안전화 미지급으로 인한 현장사고 발생 시, 노조의 강력한 대응 및 고발 등의 운영 리스크 증대

국내 안전보호 산업 시장 규모

(단위: 억원)



*출처 : 중소기업기술정보진흥원 (2024)

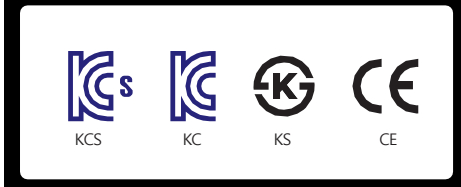
Safe at Work, Happy at Home

02. 핵심 제품 경쟁력

하이테크 기반의 인체공학적 디자인 설계 노하우 보유

산업용 안전화 인증 제도를 통한 과점 시장 체제로 대기업 산업현장 위주 점유율 지속 성장

안전 및 ECO-FRINEDLY 인증 현황



산업안전보건공단 인증 제품 사용 의무화로 진입장벽 존재

절연(14,000V)

고압 전류 보호

논슬립 고무

세제 2등급 마찰계수 0.25~0.35

고탄성 PU 인솔

월등한 유연성 및 복원력

ECO 오솔라이트 인솔

우수한 통기성 및 완충력

BOA

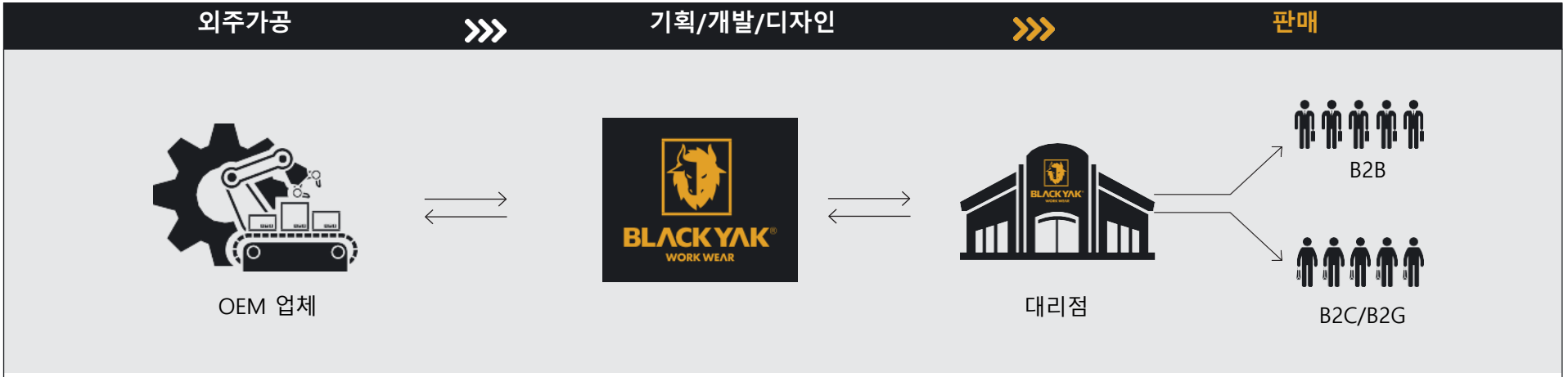
초 미세조정 피팅

Alpha Skin

견고한 방수성 및 투습성

03. 효율적인 매출구조

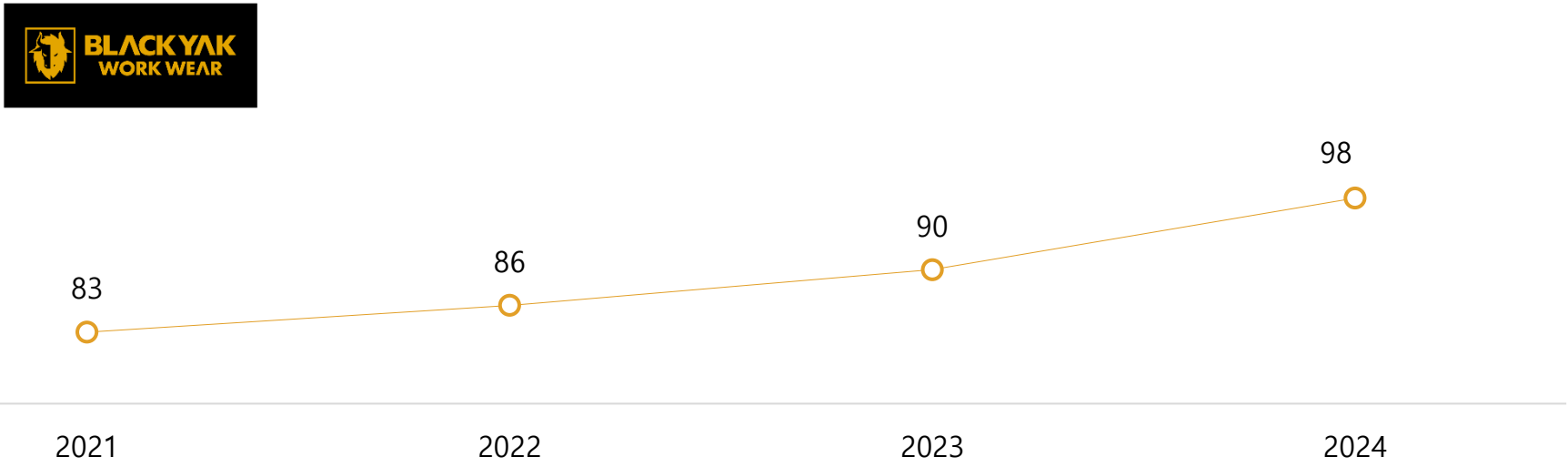
효율적인 생산·판매 구조를 통한 높은 성장률 달성



국내 대리점 수 증가 추이

98개의 판매 대리점 확보로 안정적인 매출 성장 시현

(단위 : 개)



Safe at Work, Happy at Home

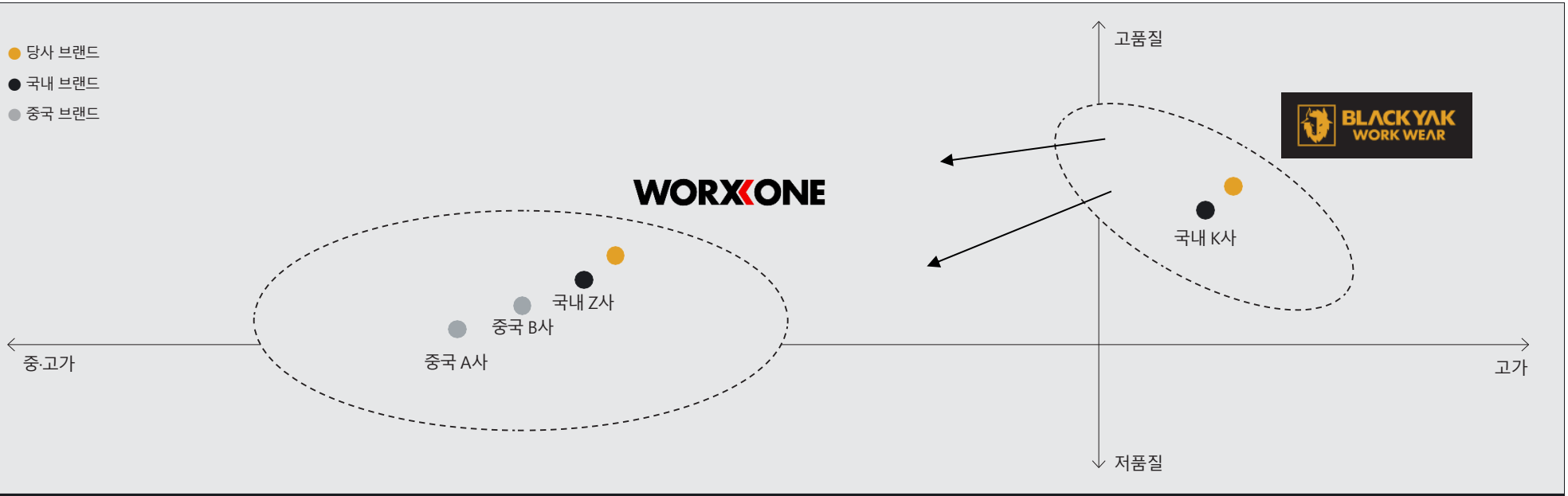
04. 신규 브랜드 확보를 통한 고객층 확대

프리미엄에서 중·고가까지 아우르는 Two-track 전략 추진

국내 워크웨어 브랜드 포지셔닝

프리미엄 브랜드
'BLACKYAK WORK WEAR'
독자적 연구 개발 기술을 통해
고품질 제품 공급으로 시장 확대

중·고가형 브랜드
'WORXONE'
높은 가격 경쟁력을 갖춘
고객 친화적 제품 공급으로 시장 침투



Two-track 브랜드 전략 본격화

Safe at Work, Happy at Home

05. 유통 및 판매채널 확장 전략

중·고가 라인업 확장을 통한 유통 전략 최적화

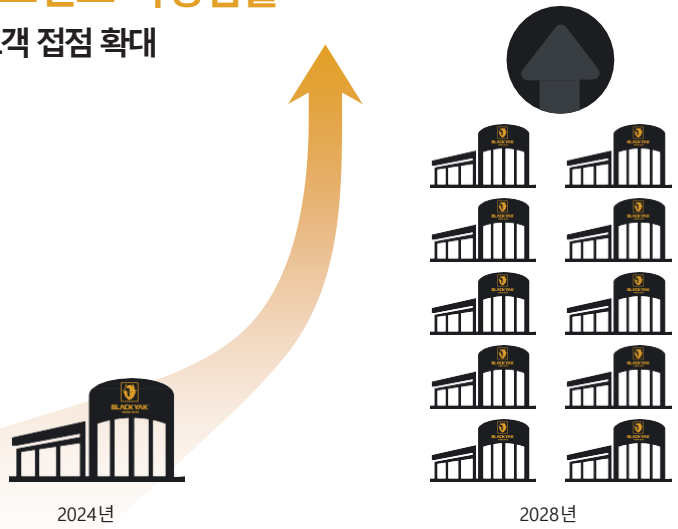
워스원 출시
10개월만에 대리점 10곳 계약

WORXONE

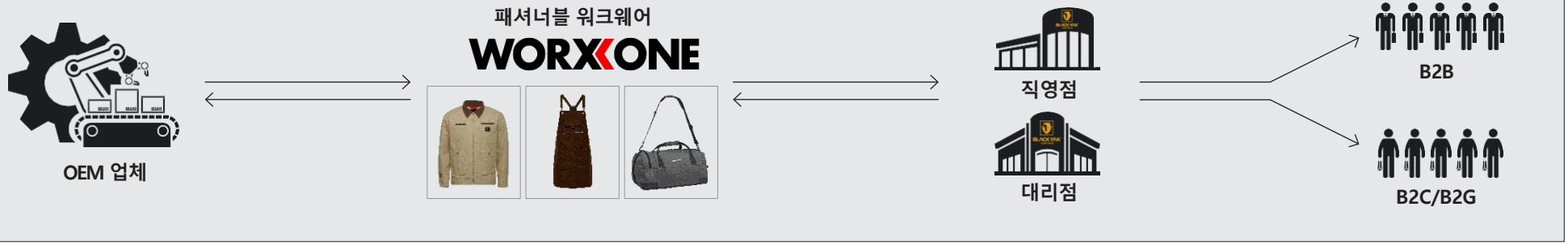
남양주 세이프티유

충남 아산 더원세이프티

단일 브랜드 직영점을 통한 고객 접점 확대



외주가공	기획/개발/디자인	판매



Safe at Work, Happy at Home

BLACKYAK I&C

Safe at Work, Happy at Home

BLACKYAK® I&C

Chapter 03

Growth Engines

고객님의 안전과 함께 하겠습니다

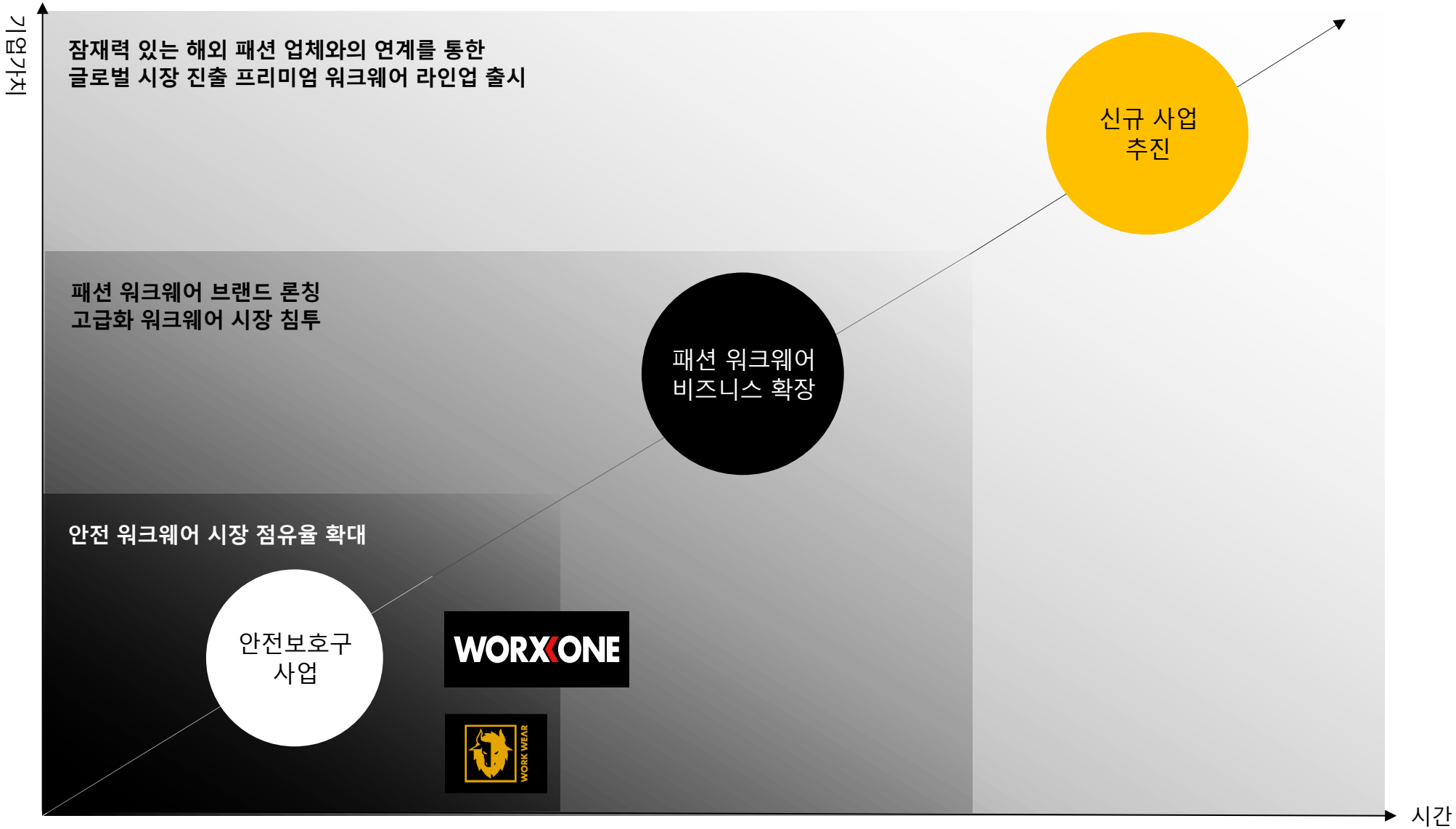
Premium Heavy Duty

1. 패셔너블 워크웨어로 확장
2. 시장 친화 기업 추구
3. 스마트 PPE 시장의 현황
4. 스마트 PPE 중심의 성장 전략

01. 패셔너블 워크웨어로 확장

트렌드에 부합하는 브랜드 출시로 성장 동력 확보

우호적인 시장 트렌드로 신규 사업 확대 전략



Safe at Work, Happy at Home

02. 시장 친화 기업 추구

재활용 소재를 이용한 안전화 개발 및 출시로 ESG 경영 본격화

친환경 업사이클링 글로벌 대표 브랜드

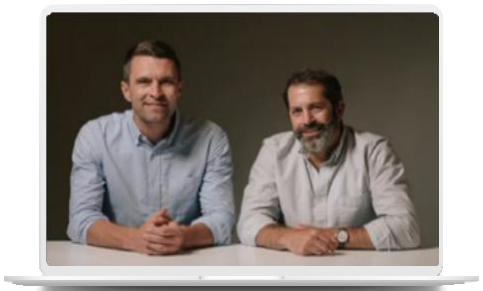
patagonia

폐플라스틱
폴리에스테르 원단

폐그물
넷플러스 소재

유기농 목화
유기농 면 소재

allbirds



유칼립투스
섬유

양털
겉감/안감

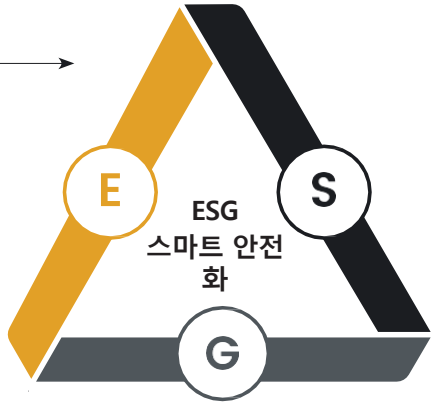
사탕수수
밑창

페플라스틱
신발끈

BLACKYAK I&C

폐비닐
원소재

폐가죽
원소재



01 Environmental
EVA(비닐)/폐가죽 분쇄물을
이용한 친환경 소재의 ECO 안전화 개발

02 Social
올인원 스마트 안전 시스템 구축으로
근로 환경 개선 및 사회적 책임 강화

03 Governance
신사업의 점진적 투자와 실적 기반 매출
성장 추구 및 글로벌 시장 경쟁력 강화

03. 스마트 PPE 시장의 현황

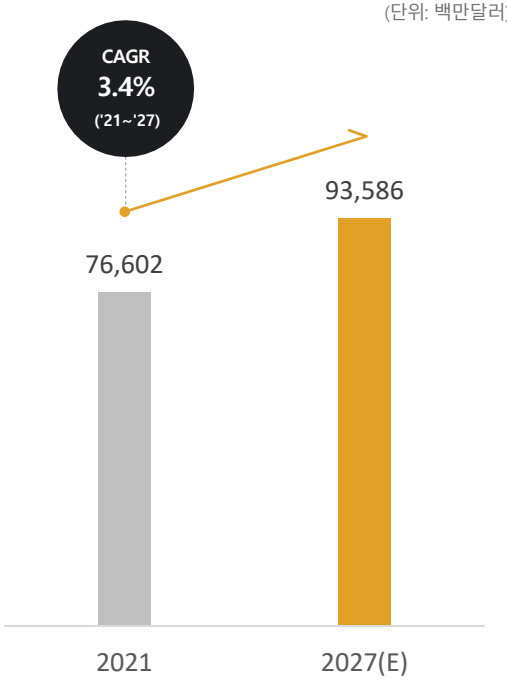
ICT와 결합된 안전보호장비, 스마트 PPE 수요 증가

스마트 PPE란?

*PPE(Personal Protective Equipment)

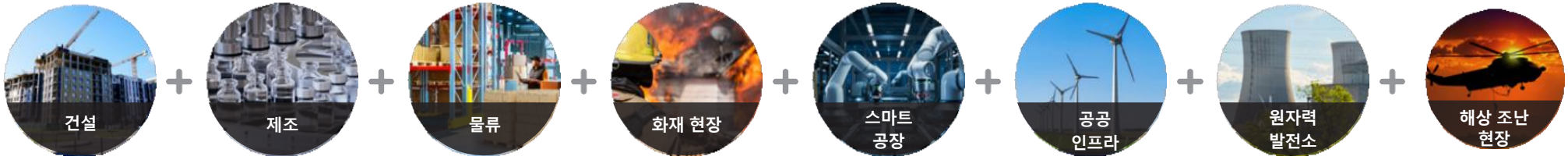
글로벌 PPE 시장 규모

(단위: 백만달러)



*출처 : 전략품목 환경분석- 안전보호 융·복합 섬유, 중소기업기술정보진흥원 (2024)

스마트 PPE 장비 활용 확대



Safe at Work, Happy at Home

04. 스마트 PPE 중심의 성장 전략

안전용품과 ICT 기술을 결합하여 스마트 안전 솔루션 서비스 제공 목표

스마트 안전 솔루션의 단계적 확장 전략

전략적 지분투자로 기술 고도화

T사	클라우드 가상화 및 메타 버스 오피스 전문기업
P사	AI 영상분석시스템 전문기업

첨단 기술 회사들과의 파트너쉽으로 기술 성장 기반 구축

국내외 전시회 적극 참여

국제안전보건전시회 등 글로벌 전시회 참석

최신 기술 및 트렌드 파악

Safe at Work, Happy at Home

BLACKYAK®
I&C

주식회사 블랙야크아이앤씨

서울특별시 서초구 바우뫼로 201 블랙야크 양재사옥 3층

TEL. 02-2286-9357 | www.blackyakinc.com